

KD Mlejn, o.p.s.

Kovářova 1615/4
155 00 Praha 5

Zásady pro propagaci pořadů v KD Mlejn

KD Mlejn zajišťuje propagaci uváděných pořadů jak prostřednictvím vlastních propagačních materiálů (měsíční plakát a leták, plakáty na konkrétní koncerty či představení), tak prostřednictvím spolupracujících médií (např. Kulturní přehled PIS, Metropolitan, Houser aj.) Samozřejmě uvádíme program i na vlastních webových stránkách a na řadě kulturně infomačních portálů (např. www.CZeCOT.com, www.inprague.eu, www.muzikus.cz, www.folktime.cz, www.365dni.cz a další).

Pro kvalitní a účinnou propagaci je ovšem potřeba, aby se informace o pořadu dostaly k potenciálním divákům včas a v odpovídajícím rozsahu. Proto prosíme, ve vašem vlastním zájmu, o respektování některých pravidel:

1) Uzávěrky

Uzávěrky tištěných médií (PIS) probíhají s až měsíčním předstihem, zasílejte, prosím, **informace o pořadu minimálně do 5. dne měsíce předcházejícího měsíce uvedení**. U později zaslaných příspěvků nemůžeme zaručit, že se objeví ve všech spolupracujících médiích. Aktualizace je možné zasílat i později – počítejte ovšem, že se objeví pouze na webových stránkách, nikoli v tištěných materiálech.

2) Informace o pořadu by měla obsahovat:

Název

Jméno interpreta / název kapely nebo divadelního souboru, případně jména autorů a dalších tvůrců pořadu (účinkující, hudebníci apod.)

Přesný termín uvedení včetně času začátku (na základě smlouvy).

Anotaci – rozsah textu zvolte podle vlastního uvážení, ale počítejte s tím, že delší text bude uveden pouze na webových stránkách. Pro tištěná média bude anotace zkrácena na minimum. (Případně pošlete krátkou i delší verzi).

Fotografie – nejsou závazné, nicméně především na webu (ale i na plakátě) dotvoří atmosféru mnohdy lépe než množství textu.

Informace o případných sponzorech či podpoře bude uvedena na webových stránkách a na samostatném plakátě, pokud jej budeme vytvářet na našem grafickém pracovišti (možno na základě smlouvy). Do tištěných médií (PIS, Houser, Metropolitan) se neuvádí.

Odkaz na webové stránky a logo souboru pro použití na webových stránkách a případně na plakátě.

3) Propagační materiály

Uváděné pořady propagujeme prostřednictvím tištěných materiálů – měsíční plakáty, programové letáky, samostatné plakáty k jednotlivým pořadům (vytvořené u nás nebo dodané souborem)

V měsíčních plakátech a letácích uvádíme jednotlivé pořady podobně jako v médiích – tedy název představení, interpreti, čas + krátká anotace - viz informace v odstavci 2)

Plakáty na jednotlivá představení může vytvářet grafické pracoviště Klubu Mlejn na základě dohody ve smlouvě o konání pořadu, a to podle dodaných materiálů - viz informace o pořadu

v odstavci 2). V případě, že na plakátě potřebujete uvést logotyp - svůj nebo logotypy sponzorů, je třeba je poslat na adresu grafika (nejlépe v křivkách nebo jako obrázek v kvalitním rozlišení).

Podklady k plakátu zasílejte v dostatečném předstihu (nejpozději 14 dní před pořadem), pokud informace zašlete pozdě, nemůžeme zaručit realizaci a vyvěšení plakátu.

Jestliže používáte **vlastní plakát**, je třeba, aby na něm byly přesné informace - tedy:

Datum a čas

Místo: Klub Mlejn

Adresa: Kovářova 4, Praha 5

Webové stránky Mlejna: www.mlejn.cz

Logo Mlejna (logo a manuál k jeho použití jsou ke stažení na webových stránkách).

V každém případě je potřeba finální vzhled plakátu zaslat grafikovi v elektronické podobě k odsouhlasení (zejména z důvodu častých deformací loga).

Pokud používáte univerzální plakát s volným místem pro místo a čas konání, je vhodné dodat max.10 ks plakátů, potřebné informace doplní grafik Klubu Mlejn.

Kontakt pro zasílání informací: mirka@mlejn.cz